



PLAN ROZWOJU FUNDACJI ANTARES

na lata 2025-2029

Kraków, grudzień 2024 r.

Spis treści

Strona | 2

Wprowadzenie.....	3
Fundacja Antares: misja i wizja, cele strategiczne i wartości	4
Dotychczasowa działalność i potencjał organizacji Fundacji Antares	5
Zasoby organizacji.....	8
Partnerzy i otoczenie Fundacji Antares	9
Analiza SWOT.....	10
Kluczowe problemy rozwojowe	12
Cele strategiczne.....	14
Cel szczegółowy 1: Zwiększenie stabilności finansowej fundacji	15
Cel szczegółowy 2: Profesjonalizacja zarządzania organizacją.....	17
Cel szczegółowy 3: Zwiększenie aktywności społecznej Fundacji Antares	19
Cel szczegółowy 4: Rozwój zaangażowania obywateli w działalność wolontaryjną.....	21
Harmonogram działań.....	22
Źródła finansowania działań	25
Promocja działalności.....	27
Monitoring i ewaluacja	29
Podsumowanie	30

Wprowadzenie

Organizacje pozarządowe (NGO) pełnią kluczową rolę w podnoszeniu jakości życia społecznego poprzez rozwijanie odpowiedzialności obywatelskiej i inicjatyw opartych na rzeczywistych potrzebach lokalnych społeczności. Aktywność ich członków sprzyja tworzeniu więzi, które pomagają w budowaniu współodpowiedzialności za otaczającą rzeczywistość. Dlatego szczególne znaczenie ma rozwój organizacji pozarządowych, w tym zdobywanie wiedzy, edukacja, umiejętność analizy potrzeb społeczności oraz zdolność do efektywnego działania.

Fundacja Antares z siedzibą w Krakowie od lat realizuje swoją misję popularyzacji astronomii, nauk przyrodniczych oraz programowania. Zarząd oraz członkowie fundacji dostrzegli potrzebę stworzenia kompleksowej strategii rozwoju, która uwzględni dotychczasowe osiągnięcia, napotkane wyzwania, a także zasoby i partnerów, które są kluczowe dla dalszego rozwoju.

W oparciu o nowe kompetencje i doświadczenia zostaną określone nowe cele i nowe działania w zakresie wspierania działalności statutowej organizacji, budowania stabilnych podstaw do dalszego funkcjonowania, perspektywy dalszego działania, podnoszenia standardów pracy i zarządzania stowarzyszeniem oraz wspierania rozwoju współpracy międzyinstytucjonalnej i koncepcji promocyjnej. Efektem realizacji strategii będzie rozwój organizacji oraz zbudowanie pozycji lokalnego lidera w działaniach kultywujących tradycję i kulturę narodową i oraz aktywizujących społeczność lokalną w inicjatywy prorozwojowe i pomocowa.

Fundacja wprawdzie dysponuje dokumentem strategicznym, lecz nie jest on aktualny i wymaga aktualizacji, aby wyznaczyć kierunki działania na najbliższe lata. Strategia ma być odpowiedzią na nowe wyzwania i możliwości, a jej głównym celem jest podniesienie standardów działania, rozwój współpracy międzyinstytucjonalnej, stabilizacja działalności oraz promocja misji fundacji.

Prace nad strategią rozwoju Fundacji Antares rozpoczęły się latem 2024 roku od analizy dokumentów organizacji, takich jak wcześniejszy plan rozwoju organizacji, statut, raporty z działalności, sprawozdania finansowe oraz dokumentacja projektowa. W kolejnych miesiącach odbyły się cztery sesje konsultacyjne z ekspertem, w których uczestniczył Zarząd i wolontariusze fundacji. Podczas tych spotkań zidentyfikowano mocne i słabe strony organizacji oraz omówiono potencjalne scenariusze jej rozwoju. W listopadzie 2024 roku opracowano pierwszy projekt dokumentu strategicznego, który następnie konsultowano z wolontariuszami fundacji oraz jej interesariuszami. Po uwzględnieniu uwag i sugestii strategię zmodyfikowano i sfinalizowano. Ostateczna wersja dokumentu została zatwierdzona przez Zarząd i wdrożona w grudniu 2024 roku.

Strategia Fundacji Antares ma prowadzić do wzmocnienia jej pozycji jako lokalnego lidera w promowaniu nauki i edukacji oraz aktywizacji społeczności w działaniach prorozwojowych.

Realizacja strategii pozwoli fundacji skuteczniej wspierać swoją misję, podnosić standardy pracy i zarządzania oraz budować stabilne fundamenty dla dalszego funkcjonowania.

Dzięki nowym celom i działaniom Fundacja Antares będzie mogła jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby społeczności, w której działa, oraz rozwijać współpracę międzysektorową w duchu wspólnej odpowiedzialności i rozwoju.

Fundacja Antares: misja i wizja, cele strategiczne i wartości

Fundacja Antares jest stosunkowo młodą organizacją założoną w czerwcu 2015 roku z inicjatywy studentów astronomii, astrofizyki i kosmologii Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie. Jako główny cel statutowy (§5 Statutu) wyznaczono „wspieranie rozwoju astronomii, popularyzację tej dziedziny nauki oraz integrację środowisk astronomicznych”. Fundacja realizuje cele statutowe poprzez nieodpłatną i odpłatną działalność edukacyjną skierowaną przede wszystkim do dzieci i młodzieży. Główną grupą docelową działalności organizacji jest młodzież szkolna, choć fundacja ma na koncie również organizację zajęć dla młodszych dzieci i seniorów. Fundacja nie prowadzi

działalności gospodarczej. Działania fundacji skupiają się na edukacji, organizowaniu pokazów astronomicznych oraz prelekcji dla dzieci i młodzieży. Prowadzimy warsztaty z astrofotografii oraz nieregularne pokazy nieba związane ze zjawiskami astronomicznymi takimi jak zaćmienia i zakrycia czy maksimum aktywności rojów meteorów.

Misją Fundacji Antares jest popularyzowanie astronomii i nauk ścisłych pod hasłem „Gwiazdy dla każdego”. Wizja organizacji zakłada osiągnięcie statusu rozpoznawalnej fundacji, która skutecznie kształci dzieci, młodzież i dorosłych w zakresie nauk ścisłych, ze szczególnym uwzględnieniem astronomii.

Strategiczne cele fundacji koncentrują się na trzech obszarach. Pierwszym z nich jest rozwój – jako młoda organizacja fundacja dąży do zdobywania doświadczenia, doskonalenia praktyk oraz realizacji nowych projektów. Drugim kluczowym obszarem są ludzie – fundacja, tworzona przez ludzi i dla ludzi, stawia na indywidualny rozwój każdej osoby zaangażowanej w jej działania, dzieląc się pasją, wiedzą i doświadczeniem. Trzeci cel to edukacja – fundacja pragnie wzmacniać potencjał nauk ścisłych w polskim społeczeństwie, angażując dzieci i młodzież w działania promujące zainteresowanie astronomią.

Wartości, którymi kieruje się Fundacja Antares, to ciekawość wszechświata, kreatywność, praca społeczna, odpowiedzialność, profesjonalizm, ciągłe doskonalenie się oraz budowanie wzajemnego zaufania. Wspólnie tworzą one fundament działań organizacji, pozwalając na skuteczne realizowanie jej misji i celów.

Dotychczasowa działalność i potencjał organizacji Fundacji Antares

Fundacja Antares może poszczycić się znaczącymi osiągnięciami w popularyzacji nauk ścisłych, zwłaszcza astronomii. Największym sukcesem organizacji jest współprowadzenie Ogólnopolskiego Konkursu Astronomicznego „Astrolabium” dla dzieci i młodzieży. Konkurs ten promuje nauki ścisłe i przyrodnicze, umożliwiając uczniom szkół podstawowych i średnich zetknięcie się z rzeczywistymi problemami badawczymi oraz wykorzystanie metod i narzędzi stosowanych przez naukowców. Dzięki temu uczniowie rozwijają zainteresowanie naukami ścisłymi, a nauczyciele otrzymują wsparcie w nauczaniu astronomii i dziedzin pokrewnych. Formuła konkursu opiera się na najnowszych odkryciach naukowych i pozwala uczestnikom zdobywać praktyczne doświadczenia, m.in. poprzez prowadzenie obserwacji astronomicznych i pracę na bezpłatnym oprogramowaniu naukowym.

W ramach tego projektu Fundacja współpracuje z Obserwatorium Astronomicznym Uniwersytetu Jagiellońskiego, którego eksperci odpowiadają za merytoryczną poprawność zadań. Szkoły zgłaszające najwięcej uczestników otrzymują możliwość przeprowadzenia bezpłatnych warsztatów astronomicznych. Konkurs „Astrolabium” cieszy się wsparciem sponsorów i patronów medialnych, takich jak ogólnopolskie czasopisma branżowe, portale edukacyjne, wydawnictwa naukowe oraz firmy z branży optycznej. W ostatniej edycji wzięło udział 598 uczniów z 98 szkół z całej Polski.

Działalność Fundacji Antares opiera się głównie na aktywności projektowej, finansowanej z dotacji krajowych i międzynarodowych. W ostatnich latach Fundacja zrealizowała szereg projektów, m.in.:

- **„Kurs na astrofotografię”**: pozytywnie rozliczony projekt konkursu grantowego w ramach projektu „Fundusz Inicjatyw Obywatelskich – Małopolska Lokalnie (edycja 2017)”. Był to pierwszy projekt fundacji dofinansowany ze środków zewnętrznych. W ramach projektu został zakupiony teleskop „Leoś” wraz z filtrami astronomicznymi wykorzystywanymi w astrofotografii. Fundacja prowadzi nieregularne pokazy nieba i zajęcia z astrofotografii z wykorzystaniem „Leosia”.
- **„Pod wspólnym niebem”**: pozytywnie rozliczony międzynarodowy projekt wymiany młodzieży w ramach programu Erasmus+ realizowany w latach 2017-2018. W wymianie młodzieży wzięło udział 35 młodych osób z Polski, Węgier, Rumunii, Włoch i Estonii. Projekt „Pod wspólnym niebem”, który odbył się w Krakowie i Górach Izerskich, łączył elementy fotografii i astronomii, obcowania z przyrodą i cyfrowej obróbki zdjęć. Członkowie Fundacji Antares byli odpowiedzialni za logistykę przedsięwzięcia oraz część działań merytorycznych. Wymiana młodzieży zakończyła się wystawą zdjęć fotograficznych oraz spotkaniem z młodzieżą w lokalnej szkole średniej.

- **„Wszyscy jesteśmy gwiazdami”**: pozytywnie rozliczony projekt Transnarodowej Inicjatywy Młodzieżowej w ramach programu Erasmus+ realizowany w latach 2017-2019. W ramach projektu „Wszyscy jesteśmy gwiazdami” opracowaliśmy autorskie narzędzie edukacyjne – grę planszową pod tym samym tytułem, która jest dostępna nieodpłatnie na stronie <http://fundacjaantares.pl/allstars.html>. W grze wykorzystywane są reakcje zachodzące w gwiazdach, karty z rzeczywistymi parametrami gwiazd oraz uproszczony diagram Hertzsprunga-Russella, dzięki któremu młodzież może zapoznać się ze skalą logarytmiczną i notacją wykładniczą. Egzemplarze gry na stanie fundacji są wykorzystywane podczas warsztatów w szkołach oraz wydarzeń związanych z popularyzacją astronomii.
- **„Internet Rzeczy dla każdego”**: pozytywnie rozliczony projekt Partnerstwa Strategicznego w dziedzinie Edukacji Dorosłych w ramach programu Erasmus+ realizowany w latach 2018-2020. Projekt polegał na wykorzystaniu prostego narzędzia programowania blokowego do przekazania wiedzy o programowaniu i internecie osobom, które mają małe doświadczenie w tych kwestiach i często są negatywnie nastawione do nowych technologii. Uczestnicy warsztatów samodzielnie zaprogramowali moduł internetowy oraz skonstruowali prosty układ elektroniczny, który następnie należało skalibrować – sprawdzić, dla jakiego poziomu wilgotności gleby należy podlać kwiatek. W ten sposób powstała "inteligentna roślina", która za pomocą czujnika wilgotności oraz modułu internetowego komunikuje użytkownikowi potrzebę podlania. Projekt realizowany był w czasie pandemii, co negatywnie wpłynęło na ostatecznych beneficjentów projektu – seniorów. Konieczność prowadzenia warsztatów zdalnych przyczyniła się do zaniżenia wieku odbiorców projektu, co nie do końca pokrywało się z zamierzeniami. Niemniej jednak członkowie Fundacji Antares zyskali doświadczenie w prowadzeniu warsztatów dla dorosłych, organizacji zajęć zdalnych oraz zarządzania projektem w czasach kryzysu.
- **„Webinaria w Fundacji Antares”**: pozytywnie rozliczony projekt realizowany w roku 2020 w ramach Programu Wsparcia Doraźnego Organizacji Pozarządowych w Zakresie Przeciwdziałania Skutkom COVID-19. Projekt polegał na doposażeniu majątku fundacji w sprzęt do prowadzenia webinarów, gdyż w wyniku pandemii COVID-19 organizacja nie mogła prowadzić spotkań fizycznych. W ramach projektu przeprowadzono cykl webinarów oraz szkolenie on-line z Internetu Rzeczy.
- •• --- -: pozytywnie rozliczony międzynarodowy projekt Partnerstwa Strategicznego w ramach programu Erasmus+ realizowany w latach 2020-2022. Projekt •• --- - łączył historię telekomunikacji z nowoczesnymi technologiami oraz wpisywał się w szerszy zakres działalności Fundacji Antares polegającej na promowaniu nauk ścisłych i komputerowych. Działania projektowe polegały na opracowaniu scenariusza zajęć dla

młodzieży wraz z wideem instruktażowym dla nauczycieli. Podczas warsztatów dla młodzieży opowiadaliśmy o historii telekomunikacji, zaznajamiając uczestników z alfabetem Morse'a. Przechodząc do współczesności, prezentowaliśmy łatwe w obsłudze narzędzie do programowania blokowego wyposażone w opcje Internetu Rzeczy. Zajęcia łączyły również elementy elektroniki poprzez budowę wyposażonego w czujniki odbiornika oraz elementy programowania pozwalające na zaprogramowanie zbudowanego urządzenia. Rezultatem projektu wpisującym się w rozwój instytucjonalny organizacji jest posiadanie przeszkolonej kadry oraz doświadczenie prowadzenia zajęć z programowania i elektroniki.

- **„Udział członków zarządu Fundacji Antares w XLI Zjeździe Polskiego Towarzystwa Astronomicznego”:** projekt realizowany w 2023 roku w ramach Rządowego Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030 PROO – Priorytet 5 Wsparcie doraźne Edycja 2023” ścieżka „życie publiczne”. Członkowie zarządu fundacji zaprezentowali działalność popularyzującą astronomię prowadzoną przez organizację podczas sesji dotyczącej popularyzacji astronomii. Wzięli także udział w toruńskiej części Światowego Kongresu Kopernikańskiego organizowanego z okazji 550. rocznicy urodzin Mikołaja Kopernika.
- **„Astrotrip – śladami Mikołaja Kopernika”:** projekt realizowany w latach 2023-2024 w ramach działań na rzecz włączenia programu DiscoverEU programu Erasmus+. Projekt polegał na zorganizowaniu wycieczki edukacyjnej śladami Mikołaja Kopernika dla młodzieży o mniejszych szansach. Młodzież w trakcie podróży realizowała miniprojekt edukacyjny polegający na pomiarze zanieczyszczenia światłem nieba w odwiedzanych miejscowościach oraz przygotowaniu materiałów dotyczących ciekawostek z życia wielkiego polskiego astronoma. W wakacje 2024 roku odbyły się 4 turnusy wyjazdowe, a rezultaty projektu były promowane na Konferencji Studenckich Astronomicznych Kół Naukowych w Poznaniu w listopadzie 2024 roku.
- **„Astrowolontariat”:** rozpoczęty we wrześniu 2023 roku projekt rozwoju wolontariatu branżowego w ramach programu „Wsparcie Organizacji Wolontariatu w NGO – WOW w NGO!” realizowanego ze środków programu „Korpus Solidarności – Program Wspierania i Rozwoju Wolontariatu Długoterminowego na lata 2018-2030”. Projekt „Astrowolontariat” polega na rozwoju wolontariatu systematycznego poprzez m.in. zatrudnienie koordynatora wolontariatu, rozwój kompetencji koordynatora wolontariatu, realizację programu minigrantów na autorskie projekty wolontariuszy oraz stworzenie systemu motywowania wolontariuszy.

Większość projektów Fundacji Antares skierowana jest do młodzieży szkolnej i akademickiej w wieku 13–26 lat, głównie z Krakowa i okolic. Fundacja organizuje także warsztaty dla dorosłych i seniorów oraz akcje popularyzujące naukę w formie otwartych pokazów nieba i wydarzeń edukacyjnych. Odpłatna działalność fundacji, ograniczona do pobierania opłaty konkursowej w wysokości 8 zł od uczestnika „Astrolabium”, stanowi niewielki procent jej budżetu. Kluczową rolę w funkcjonowaniu Fundacji odgrywa wolontariat oraz wsparcie sponsorów i partnerów.

Dotychczasowe działania Fundacji Antares pokazują jej duży potencjał edukacyjny, organizacyjny i partnerski. Oparcie działalności na projektach oraz rozwijanie współpracy z różnorodnymi interesariuszami pozwala na realizację misji i celów statutowych. Wyzwania związane z rozwojem organizacji obejmują dalsze zwiększanie liczby beneficjentów, profesjonalizację działań oraz wzmocnienie stabilności finansowej.

Zasoby organizacji

Fundacja Antares dysponuje szerokim wachlarzem zasobów, które wspierają jej działalność statutową i umożliwiają rozwój projektów edukacyjnych i popularyzatorskich. Wśród zasobów rzeczowych znajduje się 5 teleskopów średniej klasy wraz z filtrami do astrofotografii oraz aparatem fotograficznym, które są wykorzystywane podczas pokazów nieba oraz zajęć dla dzieci. Fundacja posiada również wyposażenie do prowadzenia webinarów, w tym kamerę peryferencyjną, mikrofon oraz lampę typu softbox, a także laptop do obsługi administracyjnej i projektowej.

Zasoby osobowe fundacji obejmują przede wszystkim osoby związane z krakowskim środowiskiem akademickim – studentów, doktorantów i absolwentów astronomii, astrofizyki oraz kosmologii Uniwersytetu Jagiellońskiego. W skład zespołu wchodzi również wolontariusze posiadający wykształcenie w dziedzinach takich jak fizyka, informatyka, psychologia i filologia. Współpracownicy fundacji mają szerokie kompetencje pedagogiczne i doświadczenie dydaktyczne, w tym uprawnienia nauczycielskie. Wiele osób w zespole pracowało w obserwatoriach astronomicznych, planetariach oraz zajmowało się modelowaniem meteorologicznym.

Wśród wolontariuszy fundacji są członkowie Naukowego Koła Studentów Astronomii Uniwersytetu Jagiellońskiego, którzy angażują się w realizację projektów popularyzujących naukę. Wolontariusze fundacji mają doświadczenie w organizacji wydarzeń takich jak Festiwale Nauki czy Małopolska Noc Naukowców. W zespole są także pasjonaci astronomii i astrofotografii, popularyzatorzy nauki oraz osoby, które publikowały w czasopismach naukowych i popularnonaukowych, takich jak „Urania”. Niektórzy wolontariusze prowadzili również programy radiowe, np. „Za orbitą” w UJOT FM.

Zarząd fundacji składa się z absolwentów astronomii Uniwersytetu Jagiellońskiego, którzy ukończyli szkolenia z zarządzania projektami w ramach takich inicjatyw jak NGO Camp, „Młodzieżowe Społeczeństwo Obywatelskie 2.0” czy „Akademia Kraków dla NGO”. Dodatkowo, członkowie zarządu brali udział w szkoleniach z księgowości i opracowywania planów rozwoju organizacji. Wśród ich kompetencji znajduje się także ewaluacja projektów oraz doświadczenie w międzynarodowych programach edukacyjnych. Koordynatorka projektów międzynarodowych uczestniczyła w licznych szkoleniach i konferencjach, w tym związanych z edukacją pozaformalną oraz problematyką zanieczyszczenia światłem.

Fundacja korzysta również z profesjonalnej obsługi księgowej i zatrudnia specjalistę ds. programowych i koordynatora wolontariatu. Koordynatorka odbyła cykl szkoleń z zakresu pracy z wolontariuszami oraz promocji wolontariatu, co wzmacnia kompetencje organizacji w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi.

Bliska współpraca z Obserwatorium Astronomicznym Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz kontakt z podobnymi organizacjami z Torunia i Warszawy pozwalają na wymianę doświadczeń i realizację wspólnych inicjatyw. Fundacja współpracuje również z patronami medialnymi oraz sponsorami nagród przy organizacji Ogólnopolskiego Konkursu Astronomicznego „Astrolabium”. Wśród partnerów medialnych znajdują się czasopisma „Urania”, „Astronomia” i „DeltaMi” oraz portale astroneta.pl, astronomia24.com, kopalniawiedzy.pl i astronarium.pl.

Zasoby fundacji obejmują doświadczenie w prowadzeniu zajęć dla młodzieży i studentów, opracowywanie autorskich scenariuszy warsztatów oraz tworzenie narzędzi edukacyjnych, takich jak gra planszowa „Wszyscy jesteśmy gwiazdami”. Kompetencje zarządu i wolontariuszy w organizacji wydarzeń edukacyjnych i wymian międzynarodowych gwarantują zdolność do realizacji kolejnych przedsięwzięć. Plany rozwojowe fundacji obejmują m.in. zajęcia z astronomii dla przedszkolaków oraz współpracę z lokalnymi instytucjami edukacyjnymi na rzecz popularyzacji nauki wśród dzieci i młodzieży.

Partnerzy i otoczenie Fundacji Antares

Obserwatorium Astronomiczne Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie jest najważniejszym partnerem Fundacji Antares, stanowiąc kluczową instytucję wspierającą jej działania popularyzacyjne oraz edukacyjne w obszarze astronomii.

Jest to instytucja publiczna o ponad 230-letniej tradycji, działająca od 1792 roku. Zespół naukowców zajmuje się szerokim zakresem badań astronomicznych, takich jak fizyka komet, fotometria gwiazd zmiennych, badania aktywnych jąder galaktyk oraz analiza radiowego promieniowania Słońca. Prace badawcze są prowadzone we współpracy z krajowymi i międzynarodowymi ośrodkami naukowymi, z wykorzystaniem nowoczesnych instrumentów oraz obserwacji satelitarnych.

W ramach popularyzacji nauki Obserwatorium organizuje cykliczne wykłady popularnonaukowe oraz „Wieczory z gwiazdami”, podczas których uczestnicy mają okazję zwiedzać obserwatorium i brać udział w obserwacjach astronomicznych. Istnieje również anglojęzyczna wersja tego wydarzenia, „Night under the Stars”. Obserwatorium oferuje również programy edukacyjne skierowane do zorganizowanych grup szkolnych i aktywnie uczestniczy w lokalnych wydarzeniach, takich jak Festiwal Nauki czy Małopolska Noc Naukowców. Dodatkowo, prowadzi polską wersję portalu NASA „Astronomical Picture of the Day” (APOD).

Obserwatorium wraz z Fundacją Antares współorganizuje Ogólnopolski Konkurs Astronomiczny „Astrolabium”, zapewniając nadzór merytoryczny nad treściami konkursowymi oraz wsparcie organizacyjne i promocyjne.

Fundacja współpracuje także z Naukowym Kołem Studentów Astronomii Uniwersytetu Jagiellońskiego i Astronomicznego Koła Naukowego Uniwersytetu Adama Mickiewicza, które angażują studentów i doktorantów w realizację wspólnych projektów. Ważne instytucje z otoczenia fundacji to media branżowe, takimi jak czasopisma „Urania”, „Astronomia” i „DeltaMi” oraz portale internetowe, w tym astronnet.pl, astronomia24.com i kopalniawiedzy.pl, które wspierają promocję wydarzeń i konkursów organizowanych przez fundację. Fundacja współpracuje z organizacjami pozarządowymi i instytucjami edukacyjnymi oraz z lokalnymi przedszkolami i szkołami, co umożliwia jej rozwój działalności edukacyjnej i popularyzatorskiej.

Analiza SWOT

Fundacja Antares to organizacja, która z powodzeniem łączy pasję do astronomii, nauk przyrodniczych oraz nowoczesnych technologii z działalnością edukacyjną i popularyzatorską. Dzięki współpracy z wybitnymi instytucjami naukowymi, takimi jak Obserwatorium Astronomiczne Uniwersytetu Jagiellońskiego, fundacja ma nie tylko dostęp do najnowszych osiągnięć w dziedzinie astronomii, ale także realizuje ambitne projekty edukacyjne skierowane do różnych grup wiekowych, od przedszkolaków po studentów. Organizacja angażuje szerokie grono wolontariuszy i ekspertów związanych z krakowskim środowiskiem akademickim, co pozwala jej na efektywne prowadzenie działań dydaktycznych i organizowanie wydarzeń o zasięgu ogólnopolskim, takich jak Ogólnopolski Konkurs Astronomiczny „Astrolabium” czy międzynarodowe wymiany młodzieży.

Pomimo licznych sukcesów, Fundacja Antares stoi przed wyzwaniami związanymi z pozyskiwaniem środków finansowych oraz koniecznością dalszej specjalizacji w zakresie zarządzania projektami. Współczesne wyzwania w dziedzinie edukacji i nauki, takie jak rosnąca konkurencja na rynku projektów edukacyjnych, wymagają od fundacji nieustannego

rozwoju i adaptacji do zmieniającego się otoczenia. Dzięki swojej dynamicznej działalności, wyspecjalizowanemu zespołowi oraz solidnej współpracy z instytucjami naukowymi i edukacyjnymi, Fundacja Antares ma jednak duży potencjał do dalszego rozwoju i może skutecznie kontynuować swoją misję popularyzowania astronomii i nauki wśród różnych grup odbiorców.

Analiza SWOT pozwoliła na precyzyjne zidentyfikowanie mocnych stron fundacji, takich jak doświadczenie zespołu i dotychczasowa współpraca z renomowanymi partnerami, ale także wskazała na obszary wymagające dalszej pracy, w tym poszukiwanie nowych źródeł finansowania i rozszerzenie oferty edukacyjnej o młodsze grupy wiekowe. Wnioski z tej analizy stanowią fundament do opracowania strategii rozwoju, która pomoże fundacji w pełni wykorzystać swoje atuty, a także zminimalizować ryzyka związane z dynamicznymi zmianami w otoczeniu organizacji.

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
- wiedza i pasja: zespół organizacji w większości posiada wykształcenie kierunkowe astronomiczne oraz doświadczenie pracy naukowej - zgrany zespół: zespół organizacji złożony jest z ludzi dzielących wspólną pasję, absolwentów tej samej uczelni - oryginalny profil organizacji: organizacja posiada szczegółowy profil i nastawiona jest na rozwój i popularyzację astronomii. Ta dziedzina nauki budzi duże zainteresowanie społeczeństwa, choć na dość ogólnym stopniu znajomości tematu - doświadczenie pracy w trzecim sektorze i prowadzenia projektów społecznych: organizacja koordynowała do tej pory 7 projektów międzynarodowych i 8 projektów lokalnych. Współorganizuje cykliczny Ogólnopolski Konkurs Astronomiczny „Astrolabium” - pozyskanie grantu na realizację projektu „Astronomia do potęgi”: w ramach projektu organizacja otrzymuje wsparcie finansowe na rozwój organizacji - zatrudnienie koordynatora wolontariatu i specjalisty ds. programowych: stale zatrudnienie pozwoli na regularną działalność fundacji	- „starzejący się zespół”: zarząd i trzon zespołu organizacji to osoby znajdujące się w wieku, w którym brakuje czasu na prace wolontaryjne (rozwój kariery zawodowej, zakładanie rodziny) - słaba rozpoznawalność organizacji: wprowadzie najbardziej rozpoznawalne działanie organizacji (Ogólnopolski Konkurs Astronomiczny „Astrolabium”) dociera do ponad 1000 osób, to niska jest rozpoznawalność organizacji na poziomie lokalnym - słaba responsywność postów w mediach społecznościowych: w organizacji brakuje specjalisty od budowania wizerunku i promocji w mediach społecznościowych - brak stałych źródeł finansowania: organizacja bazuje na działaniach projektowych współfinansowanych ze źródeł zewnętrznych oraz regularnych działaniach prowadzonych przez wolontariuszy i we współpracy z partnerami. Brakuje działań umożliwiających organizacji uniezależnienie się od zewnętrznych źródeł finansowania - brak regularności spotkań członków organizacji: organizacja dotychczas

	organizowała nieregularne akcje i coroczne spotkanie zespołu i wolontariuszy - mała liczba wolontariuszy systematycznych: organizacja współpracuje z 13 osobami o różnym stopniu zaangażowania w działania fundacji
SZANSE	ZAGROŻENIA
- dość duża ilość zewnętrznych programów finansujących działania NGO: organizacja stara się o pozyskanie kolejnych środków na rozwój organizacji z uwzględnieniem rozwoju wolontariatu - dobry odbiór działań fundacji wśród lokalnej społeczności: wszystkie nasze działania spotykają się z pozytywnym przyjęciem przez uczestników - mała ilość organizacji o podobnym profilu: w kraju działa zaledwie kilkanaście organizacji pozarządowych o profilu astronomicznym, a z większością z nich posiadamy przyjazne stosunki - kontakty ze środowiskiem uniwersyteckim: najmocniejszym atutem organizacji jest stała współpraca z Obserwatorium Astronomicznym Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz znajomość środowiska akademickiego.	- duża konkurencja wśród organizacji pozarządowych: w Krakowie działa ponad 600 organizacji pozarządowych, co utrudnia zdobywanie lokalnych wolontariuszy - niska rozpoznawalność e-wolontariatu wśród społeczeństwa: organizacja zamierza rozwijać projekty nauki obywatelskiej w oparciu o e-wolontariat, jednak nie jest to ciągle popularna forma pracy wolontaryjnej - niskie zainteresowanie wolontariatem w środowisku akademickim: brak zainteresowania władz uczelni promowaniem wolontariatu pracowniczego - niepewna sytuacja polityczna: zbliżający się koniec unijnego okresu budżetowego oraz zmieniające się zasady przyznawania dotacji.

Kluczowe problemy rozwojowe

Najważniejszą potrzebą rozwojową organizacji jest jej większe zaangażowanie społeczne, co wiąże się z potrzebą działania osób związanych z fundacją. Zwiększenie uczestnictwa organizacji w życiu publicznym jest największym wyzwaniem stojącym przed organizacją na najbliższe miesiące. Aby organizacja mogła działać w profesjonalny sposób i była odbierana jako ważny i wiarygodny partner społeczny, potrzebna jest stała działalność społeczna, a nie oparta jedynie na działaniach projektowych czy nieregularnych akcjach. Wśród najważniejszych czynników ograniczających rozwój merytoryczny fundacji zdefiniowano:

- konieczność utrzymania stałej siedziby: posiadanie stałej siedziby jest niezwykle ważne w budowaniu zaufania społecznego do działalności organizacji. Najem lokalu pod stałą działalność fundacji pozwala na prowadzenie regularnych zajęć dla naszych beneficjentów, spotkania wolontariuszy i sympatyków organizacji. Planujemy także stworzenie przestrzeni do dyskusji na tematy naukowe jako pomostu między światem akademickim a szerszą opinią publiczną. Największym wyzwaniem tego problemu rozwojowego jest utrzymanie wynajmowanego lokalu.
- brak niezależności finansowej – kolejnym ważnym czynnikiem ograniczającym rozwój fundacji jest uzależnienie od grantów zewnętrznych. Fundacja ma więc okresy wzmożonej aktywności (gdy otrzyma większą ilość grantów), a także większej stagnacji (gdy działań projektowych jest mniej). Osoby zaangażowane w działania organizacji mają pomysły na rozwinięcie odpłatnej oferty edukacyjnej, która pozwoli sfinansować nieodpłatną działalność statutową.
- niewielkie zatrudnienie – przeszkodą do profesjonalnego prowadzenia organizacji jest niewielkie zatrudnienie i praca oparta przede wszystkim na nieregularnym zatrudnieniu na podstawie umów cywilnoprawnych finansowanych ze środków zewnętrznych (grantów) oraz wolontariacie. Fundacja zatrudnia obecnie specjalistę do spraw programowych na pół etatu oraz koordynatora wolontariatu również na pół etatu. Celem zapewnienia stabilności działalności należałoby powiększyć zatrudnienie w organizacji.
- niska rozpoznawalność działań organizacji – słaba rozpoznawalność działań fundacji jest istotnym czynnikiem ograniczającym jej rozwój. Nasz najbardziej rozpoznawalny projekt Ogólnopolski Konkurs Astronomiczny „Astrolabium” dociera do ok. 1000 uczniów i nauczycieli. Działania lokalne są popularne głównie wśród osób już zainteresowanych astronomią, co nie do końca wpisuje się w cele statutowe organizacji, czyli promocję tej dziedziny nauki. Potrzebna jest więc lepsza komunikacja z otoczeniem. Regularne działania na rzecz lokalnej społeczności oraz wypracowanie własnej marki są najważniejszymi wyzwaniami na najbliższą przyszłość.
- duża rotacja wolontariuszy – do największych wyzwań na czas najbliższy należy aktywizacja większej ilości wolontariuszy oraz utrzymanie motywacji do pracy wolontariuszy współpracujących już z fundacją. Organizacja dąży do zwiększenia zasobów ludzkich przede wszystkim w oparciu o stałych pracowników, a nie jak do tej pory – wolontariuszy pracujących „po godzinach”. W przypadku rozwoju organizacji i

poprawienia jej płynności finansowej planowane jest zwiększenie zatrudnienia. Stały zespół pracowników jest gwarancją prowadzenia regularnych działań statutowych, a co za tym idzie zwiększenia profesjonalności i rozpoznawalności organizacji.

- niskie kompetencje menadżerskie kadry zarządzającej – żadna osoba z zarządu fundacji nie ma wykształcenia menadżerskiego. Są to osoby związane ze środowiskiem akademickim o wykształceniu astronomicznym. W ostatnim czasie zarząd doskonił umiejętności budowania wizerunku, co znacznie poprawiło liczbę osób obserwujących profil fundacji w mediach społecznościowych, a tym samym zwiększyło rozpoznawalność działań organizacji. Jednak brak wiedzy i doświadczenia z zakresu zarządzania finansami, fundraisingu oraz inwestowania rezerw finansowych może być szczególnie dużym problemem, gdy organizacja uniezależni się od grantów zewnętrznych.

Cele strategiczne

Głównym celem strategii rozwoju Fundacji Antares na lata 2025-2029 jest zwiększenie zaangażowania społecznego organizacji oraz wzmocnienie jej stabilności finansowej, poprzez rozwój instytucjonalny i profesjonalizację działań. Celem nadrzędnym jest osiągnięcie trwałego wzrostu i wzmocnienia pozycji fundacji jako istotnego gracza w obszarze edukacji astronomicznej i popularyzacji nauki.

Cele szczegółowe strategii rozwoju:

1. **Zwiększenie stabilności finansowej fundacji** poprzez rozszerzenie oferty edukacyjnej w zakresie działalności odpłatnej, w tym organizowanie płatnych kursów, warsztatów oraz szkoleń związanych z astronomią i naukami przyrodniczymi.
2. **Profesjonalizacja zarządzania organizacją** poprzez inwestycje w rozwój kadry zarządzającej, w tym szkolenia z zakresu zarządzania organizacjami non-profit, strategii rozwoju oraz pozyskiwania funduszy. Dodatkowo, zostanie opracowana i wdrożona zaktualizowana strategia rozwoju fundacji, odpowiadająca na wyzwania współczesnego sektora pozarządowego.

3. **Zwiększenie aktywności społecznej fundacji** poprzez rozwój działań edukacyjnych i popularyzatorskich w zakresie astronomii, w tym poszerzenie oferty nieodpłatnych wydarzeń edukacyjnych, warsztatów i wykładów dostępnych dla szerokiej grupy odbiorców.
4. **Rozwój zaangażowania obywateli w działalność wolontaryjną** na rzecz popularyzacji astronomii, poprzez organizowanie programów szkoleniowych dla wolontariuszy oraz tworzenie przestrzeni do ich aktywnego udziału w projektach edukacyjnych i społecznych realizowanych przez Fundację.

Cel szczegółowy 1: Zwiększenie stabilności finansowej fundacji

Rozwój oferty edukacyjnej Fundacji Antares w ramach działalności odpłatnej będzie oparty na trzech filarach, które będą wdrażane sukcesywnie w latach 2025-2029.

1. **Edukacja przedszkolna – astronomia dla najmłodszych:** W 2024 roku Fundacja skoncentruje się na rozwinięciu oferty edukacyjnej skierowanej do dzieci w wieku przedszkolnym. Celem jest poszerzenie działalności o zajęcia astronomiczne dla przedszkolaków, które będą realizowane we współpracy z placówkami edukacyjnymi w Krakowie. W odpowiedzi na zapotrzebowanie na dodatkowe zajęcia edukacyjne, fundacja zaoferuje przedszkolom zajęcia z astronomii jako element wyróżniający te placówki na tle innych. Ponadto planowane są płatne warsztaty urodzinowe o tematyce astronomicznej, które będą dostosowane do potrzeb dzieci i rodziców, szczególnie w kontekście organizacji przyjęć urodzinowych w bawialniach oraz centrach rozrywki dla dzieci w Krakowie.
2. **Kolonie i półkolonie astronomiczne:** W 2025 roku Fundacja Antares rozszerzy swoją działalność o organizację kolonii i półkolonii dla dzieci i młodzieży, których programy będą oparte na edukacji astronomicznej. Kolonie będą organizowane w obszarach chronionych przed zanieczyszczeniem światłem, co zapewni doskonałe warunki do obserwacji astronomicznych. Celem jest nie tylko popularyzacja astronomii wśród młodzieży, ale także stworzenie przestrzeni do nauki w połączeniu z wypoczynkiem. Fundacja zaplanuje również organizowanie półkolonii w Krakowie, które będą obejmować m.in. warsztaty astronomiczne prowadzone przez wykwalifikowaną kadrę oraz współpracę z Obserwatorium Astronomicznym Uniwersytetu Jagiellońskiego. Ponadto w ramach tej oferty planowane będą jednodniowe i weekendowe wyjazdy obserwacyjne, dedykowane zarówno dzieciom, jak i rodzinom.

3. **Astrofotografia dla dorosłych – nowa oferta warsztatowa:** W 2026 roku Fundacja Antares planuje wprowadzenie oferty edukacyjnej skierowanej do dorosłych, poszukujących nowych hobby lub chcących zgłębić tematykę astronomii. Celem jest wprowadzenie kursów z zakresu astrofotografii, które połączą naukę z sztuką i przyciągną szerokie grono odbiorców. Dzięki doświadczeniu Fundacji w prowadzeniu warsztatów z astrofotografii, planowane są regularne zajęcia z tej dziedziny, które będą odbywać się w nowoczesnej przestrzeni wyposażonej w stanowiska do astrofotografii. Fundacja planuje także nawiązać współpracę z platformami oferującymi prezenty w formie przeżyć, co pozwoli dotrzeć do nowych grup odbiorców i stworzyć interesującą ofertę warsztatów w tej popularnej dziedzinie.

Fundacja Antares planuje intensyfikację współpracy z innymi organizacjami promującymi astronomię, rozwój działalności gospodarczej, a także budowę kapitału żelaznego, który zapewni jej stabilność finansową w dłuższym okresie. Działania te mają na celu dalszą profesjonalizację organizacji oraz zwiększenie jej niezależności finansowej, co umożliwi realizację celów statutowych Fundacji.

- ✓ **Uzyskanie statusu Organizacji Pożytku Publicznego:** Status OPP wiąże się z formalnym uznaniem Fundacji przez państwo za organizację o szczególnym charakterze, która prowadzi działalność na rzecz ogólnych dobra publicznego. To zwiększa jej prestiż i może przyciągnąć nowych darczyńców, partnerów, oraz wolontariuszy. Status OPP pozwala także na uczestnictwo w systemie 1,5% podatku dochodowego, co stanowi bardzo istotne źródło finansowania działalności organizacji. OPP mają preferencje w dostępie do niektórych rodzajów grantów, funduszy czy dotacji rządowych, samorządowych i prywatnych, które są skierowane do organizacji pożytku publicznego.
- ✓ **Rozwój działalności gospodarczej:** Fundacja Antares planuje rozpocząć działalność gospodarczą, która będzie wspierać rozwój odpłatnej działalności statutowej organizacji. Celem będzie rozszerzenie oferty poprzez sprzedaż kalendarzy i gadżetów z tematyką astronomiczną, a także współpraca z sektorem publicznym i prywatnym. Fundacja planuje aktywność na publicznych wydarzeniach, takich jak pikniki i festiwale, gdzie będzie prezentować swoją ofertę edukacyjną. Planowane są także działania skierowane do biznesu, w tym organizowanie wydarzeń integracyjnych o tematyce astronomicznej, takich jak sesje dla pracowników korporacji w ramach akcji Giving Tuesday. Działalność gospodarcza pozwoli na zwiększenie niezależności finansowej Fundacji oraz rozwój jej oferty.

- ✓ **Budowa kapitału żelaznego:** Po ustabilizowaniu źródeł dochodów i uzyskaniu odpowiednich kompetencji w zarządzaniu funduszami, Fundacja planuje inwestycje w rozwój sprzętu oraz odpłatną działalność statutową. Istotnym celem w tym roku będzie rozpoczęcie działań związanych z fundrisingiem oraz inwestycjami kapitałowymi. Zarząd Fundacji będzie oddelegowany na szkolenia z zakresu budowania kapitału żelaznego, co pozwoli na profesjonalne zarządzanie rezerwami finansowymi. Inwestycje te mają na celu zabezpieczenie przyszłości Fundacji oraz umożliwienie jej dalszego rozwoju bez uzależnienia od grantów zewnętrznych.

Cel szczegółowy 2: Profesjonalizacja zarządzania organizacją

Profesjonalizacja zarządzania Fundacją Antares jest kluczowym elementem jej długoterminowego rozwoju oraz stabilności. Aby zwiększyć efektywność organizacyjną i usprawnić realizację misji fundacji, niezbędne będzie podjęcie działań związanych z poprawą jakości procesów wewnętrznych oraz strategicznego zarządzania. Celem jest wprowadzenie nowoczesnych metod zarządzania, które pozwolą na lepsze wykorzystanie zasobów, usprawnienie organizacji pracy i zwiększenie transparentności działań.

- 1) Pierwszym krokiem w procesie profesjonalizacji będzie przeprowadzenie **szkoleń dla kadry zarządzającej fundacją**. Celem szkoleń jest zapewnienie wszechstronnej wiedzy oraz umiejętności, które będą kluczowe dla realizacji celów organizacji, a także zwiększą stabilność fundacji poprzez rozwój kompetencji kadry kierowniczej. Zaplanowano, że w każdym roku szkoleniowym zostaną oddelegowane dwie osoby z kadry kierowniczej. Dzięki temu ryzyko związane z ewentualnym odejściem jednej osoby z fundacji zostanie zminimalizowane, a wiedza i umiejętności będą przekazywane w zespole.

W pierwszym roku koncentrujemy się na tworzeniu planu marketingowego, szczególnie w kontekście poszerzenia oferty edukacyjnej fundacji. Szkolenie obejmować będzie zagadnienia związane z marketingiem, budowaniem wizerunku firmy/marki oraz promocją działań edukacyjnych fundacji. Osoby oddelegowane na szkolenie będą odpowiedzialne za opracowanie i wdrożenie planu marketingowego oraz utrzymywanie kontaktów z otoczeniem, w tym z mediami, instytucjami edukacyjnymi i potencjalnymi partnerami. Kursy będą obejmowały także wykorzystanie nowoczesnych narzędzi i platform marketingowych, umożliwiających dotarcie do nowych grup odbiorców.

W drugim roku planujemy szkolenie w zakresie organizowania wypoczynku dzieci i młodzieży, ze szczególnym uwzględnieniem organizacji kolonii, półkolonii i innych form edukacyjnych wyjazdów. Program szkolenia skoncentruje się na aspektach logistycznych, organizacyjnych oraz prawnych związanych z tego typu wydarzeniami. Uczestnicy będą zdobywać wiedzę na temat efektywnego zarządzania grupą dzieci, zapewniania bezpieczeństwa oraz współpracy z instytucjami edukacyjnymi i turystycznymi.

Dodatkowo szkolenie obejmie umiejętności w zakresie planowania programów edukacyjnych, które będą łączyły zabawę z nauką, szczególnie w obszarze astronomii.

Kolejne szkolenie będzie koncentrować się na tematach związanych z zarządzaniem finansami, inwestowaniem oraz budowaniem kapitału żelaznego organizacji. Celem szkolenia będzie dostarczenie wiedzy na temat efektywnego zarządzania budżetem fundacji, pozyskiwania funduszy oraz inwestycji, które umożliwią stabilny rozwój organizacji. Kurs obejmie również zagadnienia związane z planowaniem i dystrybucją funduszy, rozwiązywaniem problemów finansowych oraz przygotowywaniem organizacji do długoterminowego rozwoju. Ważnym elementem szkolenia będzie również budowa kapitału żelaznego, który zapewni fundacji niezależność finansową w przyszłości.

Następnym obszarem szkoleniowym jest zarządzanie relacjami z partnerami oraz interesariuszami fundacji, w tym instytucjami publicznymi, organizacjami pozarządowymi, darczyńcami oraz innymi kluczowymi podmiotami. Szkolenie skoncentruje się na budowaniu i utrzymywaniu długofalowych, efektywnych relacji, które wspierają realizację celów organizacji. Uczestnicy nauczą się, jak identyfikować i analizować interesariuszy, jak tworzyć strategie współpracy z partnerami, jak prowadzić negocjacje oraz jak efektywnie komunikować się z różnymi grupami. Będzie to szczególnie ważne w kontekście rozwoju działalności odpłatnej oraz pozyskiwania dodatkowych źródeł finansowania.

W piątym roku planowane jest szkolenie z zakresu przewodzenia zespołom oraz rozwijania umiejętności interpersonalnych. Szkolenie to będzie koncentrować się na doskonaleniu kompetencji liderek, motywowaniu zespołów oraz skutecznej komunikacji wewnętrznej w organizacji. Uczestnicy nauczą się, jak radzić sobie z wyzwaniami związanymi z zarządzaniem różnorodnymi grupami, jak rozwijać umiejętności coachingowe i jak budować pozytywne, efektywne relacje w zespole. W ramach szkolenia poruszone zostaną także zagadnienia związane z zarządzaniem konfliktem, negocjacjami i budowaniem atmosfery zaufania w zespole, co przyczyni się do lepszej współpracy wewnętrznej oraz efektywności organizacji.

- 2) Kolejnym krokiem będzie przegląd dotychczasowej strategii rozwoju fundacji i jej aktualizacja. Analiza dotychczasowych działań pozwoli na wyciągnięcie wniosków, które posłużą jako baza do opracowania nowej, bardziej dopasowanej do zmieniających się warunków rynkowych strategii. Wdrażanie zaktualizowanej strategii będzie kluczowe dla dalszego rozwoju fundacji, a także pozwoli na wyznaczenie konkretnych celów, zasobów i odpowiedzialności w procesie realizacji misji organizacji.

Fundacja przeprowadzi także audyt wewnętrzny, który pozwoli na zidentyfikowanie obszarów wymagających usprawnienia. Celem tego audytu będzie optymalizacja procesów operacyjnych, takich jak zarządzanie dokumentacją, podejmowanie decyzji czy procedury organizacyjne. W ramach tego działania fundacja rozważy również wdrożenie nowych technologii, które pozwolą na automatyzację niektórych procesów, takich jak rejestracja uczestników wydarzeń, zarządzanie bazą danych darczyńców czy procesy księgowe.

- 3) Profesjonalizacja zarządzania obejmować będzie również rozwój zespołu poprzez rekrutację nowych pracowników posiadających wysokie kompetencje w zakresie zarządzania, finansów i edukacji. Fundacja skupi się na pozyskiwaniu specjalistów, którzy wniosą dodatkową wartość do organizacji, a także na wdrożeniu systemu motywacyjnego, wspierającego długoterminowe zaangażowanie kadry.

Profesjonalizacja zarządzania Fundacją Antares pozwoli na lepsze wykorzystanie jej potencjału i umożliwi skuteczne realizowanie celów edukacyjnych i popularyzacyjnych w zakresie astronomii. Działania te będą miały kluczowe znaczenie w zapewnieniu długoterminowego rozwoju fundacji, umożliwiając jej lepsze zarządzanie zasobami, zwiększenie efektywności działań oraz budowanie silnej pozycji na rynku organizacji pozarządowych.

Cel szczegółowy 3: Zwiększenie aktywności społecznej Fundacji Antares

Fundacja Antares od początku swojej działalności stawia na angażowanie szerokiego kręgu odbiorców w popularyzację nauki, ze szczególnym naciskiem na astronomię. Zwiększenie aktywności społecznej stanowi kluczowy element w budowaniu silnych więzi z różnorodnymi grupami docelowymi oraz w dalszym rozwijaniu misji fundacji. W ramach tego celu planujemy intensyfikację działań skierowanych do różnych grup społecznych, szczególnie tych, które z różnych powodów mają ograniczony dostęp do edukacji czy wsparcia w zakresie nauk przyrodniczych.

Zwiększenie aktywności społecznej fundacji będzie realizowane przez poszerzenie oferty edukacyjnej, otwarcie nowych form wsparcia edukacyjnego dla dzieci i młodzieży, a także poprzez rozwój działań w zakresie włączenia obywateli w procesy naukowe, takich jak nauka obywatelska. Zależy nam na wyrównywaniu szans edukacyjnych oraz tworzeniu dostępnych przestrzeni do rozwoju pasji naukowych, szczególnie w obszarze astronomii, wśród osób z różnych środowisk społecznych i ekonomicznych.

- 1) Skoncentrujemy się na poszerzeniu **oferty edukacyjnej dla najmłodszych odbiorców** w ramach nieodpłatnej działalności statutowej. Zakupiony sprzęt zostanie wykorzystany do prowadzenia zajęć edukacyjnych dla dzieci z trudnościami w uczeniu się, pochodzących z ośrodków wychowawczych oraz dzieci z rodzin o niższym statusie społeczno-ekonomicznym, w tym uchodźców i dzieci z rodzin dysfunkcyjnych. Zajęcia będą miały na celu rozwój zainteresowań naukowych, w tym astronomicznych, wśród dzieci z różnych środowisk.

- 2) W ramach wzmocnienia działań wizerunkowych fundacji, planujemy promocję nowo otwartej **Biblioteczki Astronomicznej** w siedzibie Fundacji Antares. Biblioteczka jest dostępna bezpłatnie, na zasadach podobnych do bibliotek publicznych. Ponadto będziemy promować cykl wydarzeń „**Czat z astronomem**”, który umożliwia internautom rozmowy z zawodowymi astronomami, co pozwoli na popularyzację astronomii i zbliżenie jej do szerokiego kręgu odbiorców. O postępach i wydarzeniach fundacji będziemy regularnie informować za pośrednictwem newslettera.
- 3) W ramach działalności nieodpłatnej organizowane będą regularne zajęcia z astronomii, skierowane w szczególności do młodzieży z defaworyzowanych środowisk. Będziemy także organizować nieodpłatne korepetycje z matematyki i fizyki, wspierając młodzież z trudnościami w nauce. Planujemy zakup stanowisk komputerowych oraz materiałów edukacyjnych.
- 4) Fundacja planuje intensyfikację współpracy z środowiskiem naukowym oraz innymi organizacjami pozarządowymi działającymi w obszarze edukacji i nauki. W ramach współpracy z biznesem, organizowane będą spotkania z astronomami w lokalnych kawiarniach, promujące astronomię wśród społeczności lokalnych. Zwiększymy również zaangażowanie społeczeństwa w **naukę obywatelską** – angażując mieszkańców w projekty badawcze, takie jak zbieranie danych czy analizowanie wyników obserwacji astronomicznych. Fundacja Antares ma już doświadczenie w koordynowaniu projektów z zakresu nauki obywatelskiej, takich jak „e-naukowiec”, który umożliwił e-wolontariuszom analizowanie danych astronomicznych. Planujemy rozwój tej inicjatywy, w tym stworzenie dedykowanej platformy online, która ułatwi klasyfikowanie obiektów astronomicznych i dalszą współpracę z wolontariuszami.
- 5) Fundacja Antares skupi się na rozwijaniu oferty społecznej z naciskiem na współpracę z organizacjami pozarządowymi, placówkami edukacyjnymi oraz społecznościami lokalnymi. Planujemy zorganizować cykl warsztatów i wydarzeń w szkołach, domach kultury oraz ośrodkach wspierających dzieci i młodzież. Działania te będą skierowane głównie do osób z mniejszych miejscowości, które nie mają dostępu do takich wydarzeń na co dzień. Chcielibyśmy również zainicjować programy stypendialne dla dzieci i młodzieży, które będą umożliwiały im udział w zajęciach astronomicznych i naukowych organizowanych przez fundację.
- 6) Fundacja Antares skupi się na budowie krajowej sieci współpracy organizacji działających na rzecz popularyzacji astronomii. Celem tego działania jest stworzenie silnej, zintegrowanej platformy, która umożliwi organizacjom wymianę doświadczeń,

zasobów, a także współpracę przy realizacji wspólnych projektów edukacyjnych i badawczych. W szczególności planujemy zainicjować organizację ogólnopolskiego kongresu organizacji astronomicznych, który stanie się corocznym wydarzeniem gromadzącym przedstawicieli różnych instytucji, fundacji, stowarzyszeń i osób związanych z astronomią. Kongres będzie miejscem do wymiany wiedzy, nawiązywania współpracy, a także dyskusji na temat przyszłości popularyzacji astronomii w Polsce. Inspiracją do reaktywacji tego wydarzenia będzie doświadczenie Stowarzyszenia POLARIS, które organizowało Kongres przed jego zawieszeniem w 2008 roku.

Cel szczegółowy 4: Rozwój zaangażowania obywateli w działalność wolontaryjną

Fundacja Antares planuje stworzenie silnego i zgranego zespołu wolontariuszy, który będzie realizować kluczowe działania organizacji pod kierunkiem koordynatora wolontariatu. Rekrutacja wolontariuszy obejmować będzie różnorodne grupy, w tym specjalistów z zakresu astronomii, studentów, młodzież szkolną, osoby pracujące (w tym w ramach wolontariatu pracowniczego), a także rodziny z dziećmi w ramach wolontariatu rodzinnego. Program wolontariatu będzie skierowany na rozwój kompetencji uczestników w zakresie astronomii, prowadzenia warsztatów edukacyjnych oraz pracy z różnymi grupami wiekowymi. Wolontariusze będą angażowani w projekty nauki obywatelskiej, takie jak analiza danych astronomicznych czy zbieranie i interpretowanie wyników obserwacji. Współpraca z naukowcami, którzy w ramach wolontariatu pracowniczego będą koordynować projekty, umożliwi włączenie wolontariuszy w bardziej zaawansowane przedsięwzięcia badawcze.

Fundacja planuje również uruchomienie programu wolontariatu pracowniczego, w ramach którego firmy będą angażować swoich pracowników do współpracy z organizacją. Wolontariusze pracowniczcy będą wspierać Fundację w organizowaniu wydarzeń edukacyjnych, warsztatów, a także w działaniach administracyjnych i organizacyjnych. Program wolontariatu rodzinnego będzie skierowany na angażowanie rodzin z dziećmi w projekty edukacyjne z zakresu astronomii, takie jak warsztaty, obserwacje nocnego nieba czy organizowanie wydarzeń lokalnych.

Fundacja rozwija również program e-wolontariatu, który umożliwi zaangażowanie osób z całego kraju w projekty nauki obywatelskiej. E-wolontariusze będą uczestniczyć w działaniach takich jak analiza danych astronomicznych, klasyfikacja obiektów astronomicznych oraz wspieranie rozwoju edukacji astronomicznej online. Regularnie organizowane będą spotkania integracyjne, podczas których wolontariusze będą mieli możliwość dzielenia się doświadczeniami, pomysłami na nowe projekty oraz nawiązywania współpracy między sobą.

W ramach wzmocnienia zaangażowania wolontariuszy Fundacja Antares wdroży system motywacyjny, który przyczyni się do większej satysfakcji z uczestnictwa w działalności organizacji oraz utrzymania wysokiego poziomu zaangażowania. System "rang" będzie oparty na jasności gwiazd, co nada projektowi unikalny charakter i podkreśli znaczenie pracy

wolontariuszy w popularyzacji astronomii. Wolontariusze będą awansować na wyższe rangi w zależności od liczby przepracowanych godzin, zaangażowania w konkretne projekty oraz jakości ich pracy. Każdy wolontariusz otrzyma koszulkę przypisaną do swojej rangi, która będzie różnić się kolorem lub symbolem, tworząc tym samym element integracji grupy.

Wolontariuszom, którzy wyróżnią się wyjątkowym zaangażowaniem lub osiągną długotrwały wkład w działania fundacji, zostanie przyznany tytuł "białego nadolbrzyma", symbolizujący najwyższy poziom wyróżnienia w systemie. Osoby, które dopiero zaczynają swoją przygodę z wolontariatem, po przepracowaniu określonej liczby godzin, będą mogły otrzymać tytuł gwiazdy o niższej jasności. W ten sposób system rang stworzy dynamiczną i motywującą atmosferę, w której każdy wolontariusz będzie miał jasno określoną ścieżkę awansu i rozwoju.

Ponadto same koszulki staną się symbolem przynależności do zespołu. Wolontariusze, nosząc je podczas wydarzeń i akcji, staną się widocznymi ambasadorami Fundacji, co z kolei przyczyni się do wzrostu rozpoznawalności organizacji w lokalnej społeczności i zwiększenia zaufania społecznego. Oprócz elementu motywacyjnego, system ten umożliwi również budowanie silnej tożsamości grupowej oraz zaangażowania w działania Fundacji, a także pomoże w rekrutacji nowych wolontariuszy, którzy będą chcieli dołączyć do zespołu.

Harmonogram działań

Czas realizacji	Najważniejsze działania
2025	
I kwartał	• Opracowanie programu edukacyjnego dla kolonii i półkolonii. • Promocja oferty warsztatów dla dzieci w wieku przedszkolnym. • Rozpoczęcie współpracy z innymi organizacjami pozarządowymi i naukowymi.
II kwartał	• Promocja działań Biblioteczki Astronomicznej i Czat z Astronomem. • Organizacja bezpłatnych korepetycji dla defaworyzowanej młodzieży. • Szkolenie dla członków Zarządu Fundacji z organizowania wypoczynku dzieci i młodzieży. • Organizacja logistyczna i promocja kolonii letniej.
III kwartał	▪ Rozpoczęcie realizacji projektu nauki obywatelskiej. ▪ Udział w spotkaniach z partnerami naukowymi i organizacjami pozarządowymi. ▪ Prowadzenie obozu astronomicznego dla dzieci. ▪ Organizacja obozu integracyjnego dla wolontariuszy.

IV kwartał	▪ Podsumowanie wyników kolonii i przygotowanie planu na kolejny rok. ▪ Rozpoczęcie kolejnej edycji Ogólnopolskiego konkursu Astronomicznego „Astrolabium” ▪ Ewaluacja działań strategicznych.
2026	
I kwartał	▪ Organizacja "Spotkania z astronomem" w lokalnej kawiarni. ▪ Pozyskiwanie nowej kadry wolontariuszy. ▪ Opracowanie planu zajęć z astrofotografii dla dorosłych.
II kwartał	▪ Szkolenie dla członków Zarządu Fundacji z zarządzania finansami, inwestowania oraz budowania kapitału żelaznego organizacji. ▪ Organizowanie regularnych zajęć astronomicznych dla dzieci. ▪ Pozyskanie nowych funduszy na zajęcia astronomiczne dla dzieci i młodzieży.
III kwartał	▪ Spotkanie integracyjne wolontariuszy. ▪ Organizacja rodzinnych wyjazdów astronomicznych. ▪ Wdrażanie i promocja zajęć z astrofotografii dla dorosłych. ▪ Organizacja letniego obozu astronomicznego.
IV kwartał	▪ Przeprowadzenie audytu i oceny skuteczności działań z zakresu nauki obywatelskiej ▪ Spotkanie integracyjne wolontariuszy. ▪ Ewaluacja działań strategicznych.
2027	
I kwartał	▪ Start nowego programu współpracy z sektorem prywatnym. ▪ Przygotowanie koncepcji i harmonogramu Kongresu Organizacji Astronomicznych. ▪ Rozpoczęcie tworzenia platformy współpracy między organizacjami astronomicznymi. ▪ Kontynuacja regularnych zajęć astronomicznych dla dzieci i młodzieży.
II kwartał	▪ Koordynowanie pierwszych wspólnych projektów edukacyjnych z innymi organizacjami. ▪ Organizacja wydarzeń na rzecz ochrony nocnego nieba. ▪ Promocja działań Biblioteczki Astronomicznej i Czat z Astronomem.

	Formalne otrzymanie statusu OPP
III kwartał	- Reaktywacja Kongresu Organizacji Astronomicznych i organizacja pierwszej edycji. - Rozpoczęcie wspólnych działań na rzecz nauki obywatelskiej. - Prowadzenie obozu astronomicznego dla dzieci. - Organizacja rodzinnych wyjazdów astronomicznych. - Kontynuacja zajęć z astrofotografii dla dorosłych.
IV kwartał	- Spotkanie integracyjne wolontariuszy. - Organizacja "Spotkania z astronomem" w lokalnej kawiarni. - Ocena efektywności działań i kontynuacja współpracy z organizacjami w zakresie edukacji astronomicznej.
2028	
I kwartał	- Założenie działalności gospodarczej Fundacji Antares. - Opracowanie plany marketingowego działalności gospodarczej. - Przygotowanie projektów graficznych. - Kontynuacja regularnych zajęć astronomicznych dla dzieci i młodzieży.
II kwartał	- Rozpoczęcie produkcji kalendarzy i gadżetów astronomicznych. - Przygotowanie oferty dla firm związanej z organizowaniem wydarzeń integracyjnych. - Szkolenie dla członków Zarządu Fundacji z zarządzania relacjami z partnerami oraz interesariuszami fundacji. - Kampania promocyjna „1,5% na astronomię”.
III kwartał	- Prowadzenie obozu astronomicznego dla dzieci. - Organizacja rodzinnych wyjazdów astronomicznych. - Kontynuacja zajęć z astrofotografii dla dorosłych. - Współpraca z sektorem publicznym i biznesowym (organizowanie stoisk na festiwalach, piknikach). - Organizacja drugiej edycji konferencji organizacji astronomicznych.
IV kwartał	- Spotkanie integracyjne wolontariuszy. - Organizacja "Spotkania z astronomem" w lokalnej kawiarni. - Rozwój działalności związanego z akcją Giving Tuesday. - Ocena efektywności działalności gospodarczej.
2029	
I kwartał	Utworzenie nowych stanowisk pracy do obsługi działalności gospodarczej.

	▪ Podjęcie działań na rzecz pozyskiwania nowych funduszy i inwestorów. ▪ Przygotowanie długoterminowej strategii inwestycyjnej. ▪ Kontynuacja regularnych zajęć astronomicznych dla dzieci i młodzieży. ▪ Kampania promocyjna „1,5% na astronomię”
II kwartał	▪ Szkolenie dla członków Zarządu Fundacji z zakresu przewodzenia zespołom oraz rozwijania umiejętności interpersonalnych. ▪ Promocja działań Biblioteczki Astronomicznej i Czat z Astronemem. ▪ Budowanie rezerw finansowych organizacji.
III kwartał	▪ Prowadzenie obozu astronomicznego dla dzieci. ▪ Organizacja rodzinnych wyjazdów astronomicznych. ▪ Kontynuacja zajęć z astrofotografii dla dorosłych. ▪ Współpraca z sektorem publicznym i biznesowym (organizowanie stoisk na festiwalach, piknikach). ▪ Organizacja trzeciej edycji konferencji organizacji astronomicznych.
IV kwartał	▪ Spotkanie integracyjne wolontariuszy. ▪ Organizacja "Spotkania z astronomem" w lokalnej kawiarni. ▪ Rozwój działalności związanego z akcją Giving Tuesday. ▪ Całościowa ocena wprowadzenia Planu Rozwoju Organizacji. ▪ Aktualizacja Planu Rozwoju Organizacji.

Źródła finansowania działań

Potencjalne źródła finansowania działań Fundacji:

1. **Dotacje publiczne i prywatne:** Fundacja będzie ubiegać się o dotacje od instytucji publicznych, zarówno krajowych, jak i unijnych, które wspierają działalność edukacyjną, naukową i społeczną. Ważne będzie aplikowanie o granty związane z popularyzacją nauki, w tym astronomii, a także projekty wspierające edukację dzieci i młodzieży. Fundacja powinna także monitorować programy dotacyjne dostępne dla organizacji pozarządowych, które wspierają działalność edukacyjną i społeczną.

2. **Darowizny prywatne i firmy:** Fundacja będzie dążyć do pozyskiwania darowizn od osób prywatnych oraz firm, które chcą wspierać działalność edukacyjną i naukową. Fundacja Antares może nawiązać długoterminowe partnerstwa z firmami, które chcą inwestować w edukację, rozwój kultury naukowej i wspierać działania społeczne. Możliwość oferowania korzyści podatkowych dla darczyńców (np. odliczenia podatkowego dla darowizn na organizacje pożytku publicznego) może stanowić istotny bodziec dla potencjalnych sponsorów.
3. **Kampanie crowdfundingowe:** Fundacja może organizować kampanie crowdfundingowe, które będą umożliwiały pozyskanie środków na konkretne projekty edukacyjne, zakup sprzętu, organizację wydarzeń czy działalność na rzecz społeczności lokalnej. Kampanie tego typu mogą przyciągnąć osoby, które pasjonują się astronomią lub chcą wspierać inicjatywy społeczne.
4. **Zysk z działalności odpłatnej statutowej:** W ramach działalności odpłatnej Fundacja może organizować warsztaty, kursy i szkolenia z zakresu astronomii, organizować obozy, półkolonie i wycieczki edukacyjne, a także sprzedawać kalendarze, książki i inne materiały edukacyjne związane z tematyką astronomiczną. Uzyskane środki będą reinwestowane w rozwój organizacji.
5. **Współpraca z organizacjami pozarządowymi i naukowymi:** Fundacja Antares może nawiązać współpracę z innymi organizacjami pozarządowymi, które działają w obszarze nauki i edukacji. Współpraca z organizacjami międzynarodowymi i krajowymi w ramach wspólnych projektów może umożliwić pozyskiwanie środków na realizację wspólnych celów.
6. **Programy lojalnościowe i "Giving Tuesday":** Fundacja może aktywnie uczestniczyć w akcjach charytatywnych, takich jak "Giving Tuesday", w ramach których organizacje pozarządowe otrzymują wsparcie finansowe od darczyńców. Udział w tego typu wydarzeniach może zwiększyć rozpoznawalność Fundacji i zachęcić do regularnych wpłat.
7. **Reklama i sponsorskie wsparcie wydarzeń:** Fundacja może pozyskiwać środki na organizację wydarzeń, takich jak wykłady, wystawy, pokazy astronomiczne czy festiwale, poprzez sprzedaż biletów lub współpracę z firmami, które będą sponsorem

takich wydarzeń. Dzięki tego typu wsparciu organizacja będzie mogła rozwijać swoją ofertę edukacyjną oraz społecznie angażować większą liczbę osób.

8. **Wolontariat i współpraca z uczelniami:** Pozyskiwanie e-wolontariuszy i współpraca z uczelniami wyższymi, zwłaszcza w zakresie projektów naukowych, może również stanowić źródło wsparcia. Wolontariusze angażujący się w projekty naukowe, analizy danych czy organizację wydarzeń mogą przyczynić się do zmniejszenia kosztów organizacyjnych.
9. **Programy dla organizacji pożytku publicznego (OPP):** Po uzyskaniu statusu OPP Fundacja będzie mogła korzystać z dodatkowych źródeł finansowania, takich jak 1,5% podatku dochodowego, który będzie przeznaczony na cele statutowe organizacji. Jest to istotne źródło pozyskiwania funduszy, szczególnie w długim okresie.

Strona | 27

Promocja działalności

Promocja działań Fundacji Antares będzie opierać się na następujących filarach:

- przygotowanie planu marketingowego odpłatnej i nieodpłatnej działalności statutowej: osoby oddelegowane na szkolenie marketingu, budowania wizerunku firmy/marki lub o podobnej tematyce będą odpowiedzialne za opracowanie planu marketingowego poszerzonej oferty edukacyjnej fundacji. Plan ten uwzględni także upowszechnianie rezultatów projektu „Astronomia do potęgi” i kamieni milowych Planu Rozwoju Organizacji. Wskaźnik: 1 szt. planu marketingowego.
- posty w mediach społecznościowych: media społecznościowe są najczęściej wykorzystywaną platformą komunikacji III sektora, w szczególności z młodymi odbiorcami. Będziemy wykorzystywać ten kanał komunikacji w szerokim zakresie, informując o poszerzonej ofercie edukacyjnej, otwarciu siedziby organizacji, Biblioteczki Astronomicznej, nowych projektach nauki obywatelskiej, osiągnięciach rezultatów projektu oraz innych działaniach związanych z realizacją projektu. Wskaźnik: posty w mediach społecznościowych z częstotliwością min. raz na 2 tygodnie.

- newsletter: innym kanałem komunikacji jest korespondencja elektroniczna, która znajduje zastosowanie przede wszystkim do kontaktów branżowych i zawodowych. W bazie nauczycieli Ogólnopolskiego Konkursu Astronomicznego „Astrolabium” znajduje się ponad 100 osób. Wykorzystamy ją do budowania bazy beneficjentów i interesariuszy zainteresowanych otrzymywaniem regularnych informacji o wydarzeniach, akcjach oraz stałych i projektowych działaniach fundacji. Bazę będziemy na bieżąco poszerzać o nowe osoby uczestniczące w działaniach organizacji, które udzieliły odpowiedniej zgody RODO. Na stronie internetowej fundacji zamieścimy możliwość dopisania się do newslettera. Wskaźnik: wysyłka newslettera z częstotliwością min. raz w miesiącu.
- materiały promujące poszerzoną ofertę edukacyjną fundacji: w celu upowszechniania tego rezultatu oraz promocji działań organizacji opracujemy materiały promocyjne (ulotki, plakaty, grafiki na stronę internetową, do mediów społecznościowych i newslettera). Wskaźnik: aktualizacja materiałów promocyjnych wraz z poszerzeniem oferty edukacyjnej fundacji min. raz w roku.
- oferta na stronie internetowej fundacji: aktualna wersja strony internetowej fundacji zawiera przede wszystkim opis projektów, które realizujemy bądź realizowaliśmy. W miarę poszerzania stałej oferty edukacyjnej fundacji opracujemy odpowiednią zakładkę na stronie internetowej, gdzie będą znajdować się szczegóły organizacyjne planowanych działań (oferty dla przedszkolaków, kolonii i półkolonii, oferty dla osób dorosłych, korepetycji i zajęć dla młodzieży). Osobną kategorią działań są projekty z cyklu nauki obywatelskiej, polegające na włączaniu obywateli w proces badań naukowych poprzez stawianie nowych pytań badawczych, zbieranie i analizę danych, promowanie wyników badań. Wskaźnik: zaktualizowana strona fundacji, min. 3 projekty nauki obywatelskiej.
- oferta na portalach prezentowych: do promocji warsztatów z astrofotografii dla osób dorosłych wykorzystamy popularne portale prezentowe i zakupów grupowych typu „Wyjątkowy Prezent” czy „Groupon”. W zaktualizowanej ofercie zamieścimy informację na temat wcześniejszych realizacji kuponów prezentowych i opinie uczestników. Będzie to forma upowszechnienia rezultatu w postaci zwiększonej liczby warsztatów z astrofotografii dla dorosłych. Wskaźnik: Oferta na przynajmniej 5 portalach prezentowych/zakupów grupowych.
- prezentacja działalności podczas branżowych konferencji, festiwali, targów czy spotkań z przedstawicielami III sektora: przedstawiciele Fundacji Antares regularnie

biorą udział w branżowych (astronomicznych) konferencjach i spotkaniach. Fundacja realizowała projekt pt. „Udział członków zarządu Fundacji Antares w XLI Zjeździe Polskiego Towarzystwa Astronomicznego”. Podczas wydarzenia w Toruniu promowaliśmy aktualnie prowadzone działania w ramach odpłatnej i nieodpłatnej działalności statutowej. W przyszłych latach również planujemy uczestniczyć w konferencjach naukowych z panelem popularyzacji astronomii, wydarzeniach sieciujących i innych spotkaniach z przedstawicielami III sektora. Jest to świetna okazja do zaprezentowania organizacji i jej działań, ale także na upowszechnianie osiągniętych już rezultatów. Wskaźnik: udział w min. 2 wydarzeniach rocznie.

- przeprowadzenie kampanii promocyjnej: Na podstawie opracowanych materiałów promocyjnych przygotujemy kampanię promocyjną prowadzoną głównie w mediach społecznościowych. Nawiążemy kontakt z influencerami z dziedziny astronomii oraz patronami medialnymi Ogólnopolskiego Konkursu Astronomicznego „Astrolabium”. Najciekawsze posty w mediach społecznościowych oraz nabory na kolejne akcje, wydarzenia, działania wolontaryjne będą dodatkowo promowane z wykorzystaniem opcji zwiększania zasięgów. W ten sposób możemy dotrzeć do osób, które nie są bezpośrednimi beneficjentami. Wskaźnik: zwiększenie zasięgów wytypowanych postów do 10 000 odbiorców.
- wewnętrzna forma upowszechnienia rezultatów: prezentacja założeń uaktualnionej strategii rozwoju organizacji oraz zrealizowania kolejnych rezultatów i rezultatów częściowych projektu podczas kolejnego walnego spotkania członków zarządu, wolontariuszy i sympatyków Fundacji Antares. Wskaźnik: prezentacja multimedialna.

Monitoring i ewaluacja

Zastosowanie monitoringu i ewaluacji pozwoli na ocenę postępów, identyfikowanie obszarów wymagających poprawy oraz umożliwi dostosowanie strategii do zmieniających się warunków. Monitoring i ewaluacja będą miały na celu zapewnienie wysokiej jakości realizacji projektów edukacyjnych, naukowych i społecznych, wspierających popularyzację astronomii oraz zaangażowanie obywateli w działania Fundacji. Nad całością wprowadzania Planu Rozwoju Fundacji Antares będzie czuwać Prezes Zarządu Fundacji Antares – Michał Urban. Monitoring będzie oparty o cokwartalne spotkania pracowników z Zarządem Fundacji. Podczas spotkań nastąpi analiza wykonania wskaźników i kamieni milowych strategii oraz analiza finansowa kosztów wdrażania Planu Rozwoju Fundacji Antares.

Raz w roku planujemy sporządzić dokument ewaluacyjny Planu Rozwoju Fundacji Antares.

Kluczowe pytania badawcze:

- czy działania w Fundacji Antares odpowiadają dokumentowi strategicznemu?
- czy realizacja strategii przyczynia się do poprawienia oferty edukacyjnej Fundacji Antares i jakości działań statutowych?
- czy realizacja strategii przyczynia się do osiągnięcia niezależności finansowej?
- czy środowisko lokalne wie o działaniach Fundacji Antares i jaki jest jego odbiór?
- czy finansowanie działań fundacji jest wystarczające?
- czy osiągnięto założone cele strategiczne i w jakim stopniu?

Strona | 30

Metody badawcze:

- opracowanie anonimowej ankiety dla beneficjentów: badanie, czy oferta edukacyjna fundacji odpowiada na ich potrzeby
- dyskusja z zespołem fundacji
- analiza dokumentów (kart czasu pracy, poziomu wykonania zadań, raportów z zadań, harmonogramu zadań, sprawozdania finansowego, sprawozdania merytorycznego)
- analiza reakcji w mediach społecznościowych, analiza wyników kampanii informacyjnej
- pogłębiony wywiad indywidualny z wybranymi interesariuszami z otoczenia fundacji.

Na podstawie tych danych zostanie sporządzony raport ewaluacyjny zawierający rekomendacje. Raport będzie omawiany na styczniowym spotkaniu Zarządu Fundacji.

Podsumowanie

Strategia rozwoju Fundacji Antares na lata 2025–2029 wyznacza kierunki działań, które mają na celu dalszy rozwój organizacji oraz popularyzację astronomii i nauk przyrodniczych w Polsce. Główne obszary strategiczne obejmują rozwój oferty edukacyjnej, wzmocnienie potencjału organizacyjnego, budowanie sieci współpracy oraz zwiększanie zaangażowania obywateli w działalność wolontaryjną.

Planowane działania koncentrują się na poszerzaniu oferty warsztatów, projektów nauki obywatelskiej i materiałów edukacyjnych, profesjonalizacji kadry zarządzającej oraz na rozwijaniu współpracy z organizacjami krajowymi i międzynarodowymi. Fundacja stawia także na aktywne promowanie swoich działań w mediach społecznościowych i podczas wydarzeń branżowych. Istotnym elementem strategii jest rozwój wolontariatu poprzez działania motywacyjne i angażowanie różnorodnych grup społecznych.

Strona | 31

Dzięki realizacji tych założeń Fundacja Antares dąży do zwiększenia liczby beneficjentów swoich działań, wzmocnienia swojego wizerunku jako organizacji profesjonalnej i innowacyjnej, a także przyczynienia się do popularyzacji nauki i astronomii w polskim społeczeństwie.